

# KREATIVZEIT

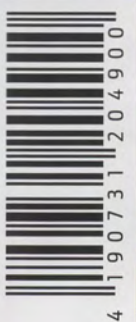
DAS DO-IT-YOURSELF-MAGAZIN FÜR DIE REGION

Preis 4,90 €

NÄHEN,  
STRICKEN,  
HÄKELN,  
PATCHWORK,  
FILZEN,  
BASTELN  
U.V.M.

MIT VIELEN  
INSPIRATIONEN UND  
ANLEITUNGEN

PORTRAITS, INTERVIEWS UND TIPPS DER KREATIV-EXPERTEN







# „EIN BEDÜRFNIS NACH AUTHENTIZITÄT“

Ingo Müller-Dormann, Veranstalter der jungen und trendigen **eigenART-Messe**, die auch in Braunschweig sowie Wolfsburg stattfindet, im Interview

*Interview: Christian Göttner*

**Herr Müller-Dormann, was ist der Grund für den neuen Do-it-yourself-Boom?**

Ich denke, es gibt ein großes Bedürfnis nach Authentizität bzw. Echtheit und Unverfälschtheit von Produkten. Man möchte etwas Einzigartiges haben, nichts von der Stange und dann eben auch, es selbst auszuprobieren, Dinge herzustellen und seiner eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen, mit seinen eigenen Händen etwas zu erschaffen.

**Welchen Bezug haben Sie zu handgefertigten Dingen?**

Ich selbst bin handwerklich nicht sehr begabt. Seitdem ich aber nach Berlin gezogen bin, bin ich fasziniert von den kleinen Läden in meinem Kiez, in denen viele Kreative, vor allem auch Modedesigner, wunderbare Sachen selbst kreieren. Ich war von Anfang an begeistert und habe mir als Veranstalter gedacht: soviel kreatives Potenzial, das muss besser zur Geltung gebracht werden.

**Wie kamen Sie auf die Idee eine Kreativmesse auszurichten?**

Vielen Kreativen die Möglichkeit geben, über die Online-Plattformen hinaus, ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren, das war eigentlich der Antrieb, selbst einen Kreativmarkt zu veranstalten. In Bremen fand unser erster Deine--Markt vor drei Jahren statt. Die Leute waren begeistert und nach und nach ist die Idee entstanden, wie bei einer Band, mit den Ausstellern auf Tour zu



gehen. Mit der Zeit sind dann immer mehr Städte hinzugekommen.

**Was ist das Besondere, was sind die Alleinstellungsmerkmale, Ihrer eigenART-Messe?**

Zum einen die große Bandbreite an qualitativ hochwertigen Produkten: von Accessoires aus verschiedenen Materialien, Schmuck, Papeterie und Grafik über Möbel und Deko-Objekte, Strickwaren und Mode bis hin zu Kinderspielzeug; auf unseren Märkten ist für jeden etwas dabei. Zum anderen der Tour-Charakter. Für die Tournee in 2016 sind wir an 17 Standorten vertreten, einmal im Frühjahr, einmal im Herbst und immer in besonderen Locations.

**Welche Rolle spielt das Online-Portal DaWanda in diesem Zusammenhang und wie würden Sie die Entwicklung Ihres Partners im Allgemeinen beschreiben?**

Viele Shop-Anbieter auf der DaWanda-Plattform, die ihre Produkte nicht nur online, sondern auch mal „zum Anfassen“ anbieten wollen, sind auf unseren ersten Markt aufmerksam geworden. Es ist dann schnell eine Kooperation mit DaWanda entstanden, so dass wir von Anfang an Partner waren, natürlich vor allem, was die Vermarktung betrifft. DaWanda hat sich in wenigen Jahren zur größten Online-Verkaufsplattform für Handgemachtes in Deutschland etabliert und ist somit ein ziemlich starker Partner für uns.

**Was erwartet die Besucher auf der eigenART-Messe? Was sind die Highlights?**

Natürlich stehen die Austeller mit ihren einzigartigen Produkten im Mittelpunkt! Neu in diesem Jahr ist die Fashion Area mit Pop-Up-Store, das heißt es wird ein Akzent auf Modedesign gelegt. Und, was für die



Ingo Müller-Dormann begeistert sich für kleine Läden, kreative Macher und Kaffee-Schnaps mit Kolanuss.

Besucher nicht fehlen darf: die Do-it-yourself-Area mit DaWanda-Stand, in der auch selbst gebastelt werden kann; für Familien mit Kindern ist das natürlich super.

**Was sind das für Menschen, die auf Ihrer Messe ausstellen?**

Vor allem kreative Menschen, die meistens neben Beruf oder Familie, malen, stricken, nähen, entwerfen, schnitzen, werkeln und herstellen. Einige machen ihr „Hobby“ einfach zum Beruf, wie zum Beispiel Yuria mit ihrem Label NUU Berlin, unsere 1.000ste Ausstellerin. Andere sind schon mehrere Jahre professionell und erfolgreich dabei.

**Was hat sie zuletzt an DiY-Produkten besonders begeistert?**

Es gibt immer wieder neue Dinge, die einfach, aber genial und dabei praktisch, sind. Man denkt, man hätte schon alles gesehen, aber es gibt immer wieder Überraschungen zum Beispiel Street-Art Kunst auf Schallplatten von Mimi Lynn Stencil Art.

**Welche Innovationen gibt es?**

Ganz innovativ finde ich persönlich das Thema Up-Cycling. Aus alten Dingen neues Erschaffen bzw. altes neu zusammensetzen. Kleider aus Jeanshosen, Taschen aus Basketballen

oder Lampen aus alten Rohren oder Holz – toll und innovativ.

**Was haben Sie sich zuletzt auf Ihrer Messe gekauft?**

Einen Kaffee-Schnaps mit Kolanuss von CO`PS.

**Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit bei den Ausstellern und Besuchern?**

Das ist ein großes Thema auf unseren Märkten, nicht unbedingt nur, weil es in den letzten Jahren einen großen Hype über Themen wie Nachhaltigkeit und „Bio“ gibt. Ich denke, dass Handwerk und auch Do-it-yourself traditionell schon nachhaltig sind, da man sich während seines eigenen Tuns eher mit den eigenen Ressourcen und der Umwelt beschäftigt als bei industrieller Massenproduktion. Unsere Aussteller und Besucher unterstützen jedenfalls verantwortungsbewussten Konsum.

**Wird der Do-it-yourself-Boom zukünftig weitergehen?**

Vielleicht flaut der Hype ein bisschen ab, aber ich denke, in Zukunft werden handgemachte Produkte oder das Selbermachen noch eine wichtige und bleibende Rolle spielen. ♦

➔ Die Deine eigenART-Messe präsentiert – in Kooperation mit dem Internetportal DaWanda – in zahlreichen Städten in Deutschland kreative Menschen, die von Unikaten über handgefertigte Mode bis hin zu individuellen Designerstücken mit ihren Händen, Leidenschaft und Ideenreichtum Handgemachtes herstellen. Der Marktplatz von Kreativen, Künstlern und Designern öffnet am 3. April, 11.00 – 18.00 Uhr, in der Milleniumhalle Braunschweig am Madamenweg 77 und im Oktober im Hallenbad am Schachtweg in Wolfsburg.



# Märkte & Messen

Orte, an denen sich Kreative austoben und austauschen können.

## Deine eigenART

3. April  
Braunschweig  
www.deine-eigenart.de

## blickfang

8.–10. April  
München  
www.blickfang.com

## Deine eigenART

Oktober  
Wolfsburg  
www.deine-eigenart.de

## FORMART

15.–17. April  
Bochum  
friedlicher-nachbar.de

## Deine eigenART

16. April  
Stuttgart  
www.deine-eigenart.de

## Deine eigenART

17. April & 4. Dezember  
Bremen  
www.deine-eigenart.de

## besondersSCHÖN

23.–24. April  
Hamburg  
besonders-hamburg.de/  
besondersschoen

## Deine eigenART

24. April & 8. September  
Münster  
www.deine-eigenart.de

## Deine eigenART

24. April & 20. November  
Hamburg  
www.deine-eigenart.de

## herzensdinge

7.–8. Mai  
Braunschweig  
www.herzensdinge-  
markt.de

## Deine eigenART

8. Mai & 30. Oktober  
Essen  
www.deine-eigenart.de

## stijl DesignMarkt

21.–22. Mai  
Nürnberg  
stijlmarkt.de/nuernberg

## Deine eigenART

22. Mai & 6. November  
Bielefeld  
www.deine-eigenart.de

## Deine eigenART

29. Mai & 5. November  
Düsseldorf  
www.deine-eigenart.de

## herzensdinge

4.–5. Juni  
Bad Hersfeld  
www.herzensdinge-  
markt.de

## Patchworktage

11.–12. Juni  
Celle  
www.patchworktage.de

## Sinneswandel

25.–26. Juni  
Braunschweig  
www.sinneswan-  
deln-braunschweig.de

## Hobbywelt

2.–4. September  
Oldenburg

## design unter hundert

23.–25. September  
Bochum  
www.friedlicher-nachbar-  
de

## Deine eigenART

2. Oktober  
Hannover  
www.deine-eigenart.de

## SchnippSchnapp

7.–9. Oktober  
Lübeck  
www.schnipp-schnapp-  
messe.de

## Deine eigenART

9. Oktober  
Potsdam  
www.deine-eigenart.de

## handmade

15.–16. Oktober  
Würzburg  
www.handmade-messe-  
info

## infa

15.–23. Oktober  
Hannover  
www.meine-infa.de

## handmade

22.–23. Oktober  
Delmenhorst  
www.handmade-messe-  
info

## Consumenta

23. Oktober – 1. November  
Nürnberg  
www.consumenta.de

## Nadel und Faden

28.–30. Oktober  
Osnabrück

## Deine eigenART

4. Dezember  
Berlin  
www.deine-eigenart.de

## handmade

November  
Bochum

## Deine eigenART

13. November  
Kiel  
www.deine-eigenart.de

## KreativWelt

16. November  
Nürnberg

## Kreativ

17.–20. November  
Stuttgart

## Deine eigenART

4. Dezember  
Berlin  
www.deine-eigenart.de

## Deine eigenART

11. Dezember  
Lübeck  
www.deine-eigenart.de



## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

BZV Medienhaus GmbH

### VERLAG UND REDAKTION

BZV Medienhaus GmbH  
Hintern Brüdern 23  
38100 Braunschweig  
Telefon (05 31) 39 00-0

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Manfred Braun, Michael Wüller

### REDAKTIONSLEITUNG

Christian Göttner (verantwortlich)

### REDAKTION

Isabell Cezior, Julia Engler, Merle Janßen, Tabea-Friederike Kempf, Kristina Künnemeyer, Kira Leinberger

### ANZEIGEN

Michael Heuchert (verantwortlich)

### TITELFOTO

Holger Isermann

### GESTALTUNG

Tobias Meyer, Caroline Reichardt

### ILLUSTRATIONEN

Tobias Meyer

### DRUCK

Griebisch & Rochol Druck GmbH,  
Gabelsbergerstraße 1, D-59069 Hamm

### AUFLAGE

5.000 Exemplare